

nexi

Nexi Partnertag

ZUSAMMENARBEIT

26. September 2024



Lösungen über die gesamte Wertschöpfungskette

Einfach zu verstehende Preise

A STRONG BRAND IS A CUSTOMER PROMISE KEPT

49% des PME souhaitent que leur prestataire de paiement les aide à se numériser (étude Visa, juillet 2023)

nexi

Des so
la chaî
valeu

Des pri
compre

Three small rectangular images stacked vertically. The top one shows two women standing together. The middle one shows a woman in a white apron interacting with a customer. The bottom one shows a woman and a man in a service setting.

Durch den Partnertag begleiten euch



Michel Rudolf von Rohr



Alexandra Jud

ZUSAMMENARBEIT



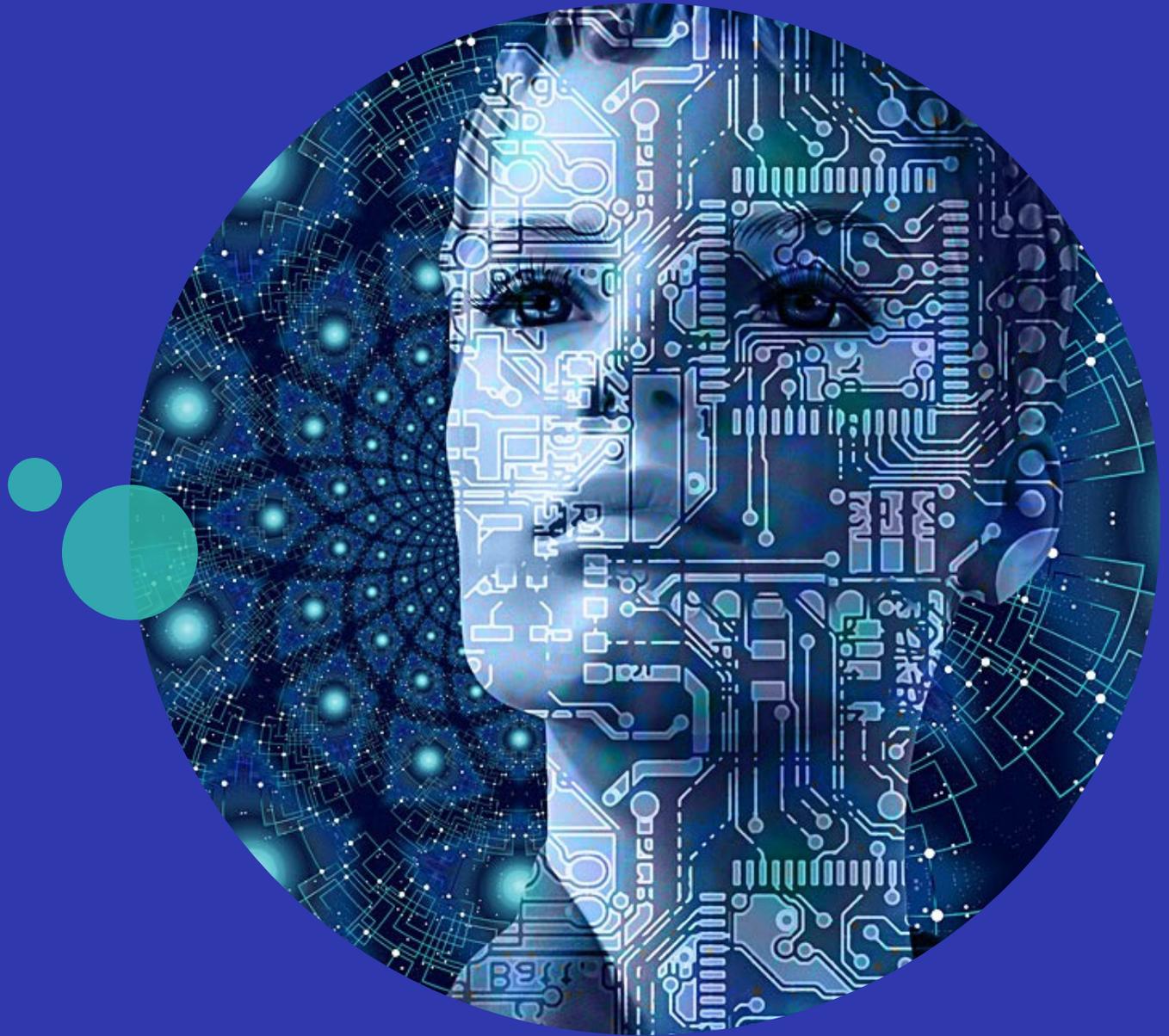
Agenda

- | | | | |
|--------------|---|--------------|---|
| 14:00 | Begrüssung & Einleitung | 15:15 | Das Geheimnis von Hochleistungsteams
Dr. Christian Lang, Jenewein – Moving Mindsets |
| 14:10 | Gemeinsam mit KI: Unser Weg
Alexandra Jud, Head of Marketing, Nexi Schweiz AG | 16:15 | 30 min Pause |
| 14:30 | Fortschrittliche Partnerschaften:
Mit neuer Leitung voran
Nina Boucquey, Head of Partner Management,
Nexi Schweiz AG | 16:45 | Wissensmarkt: Einführung und Entdeckung |
| 15:00 | 15 min Pause | 17:45 | Apéro riche und Networking |

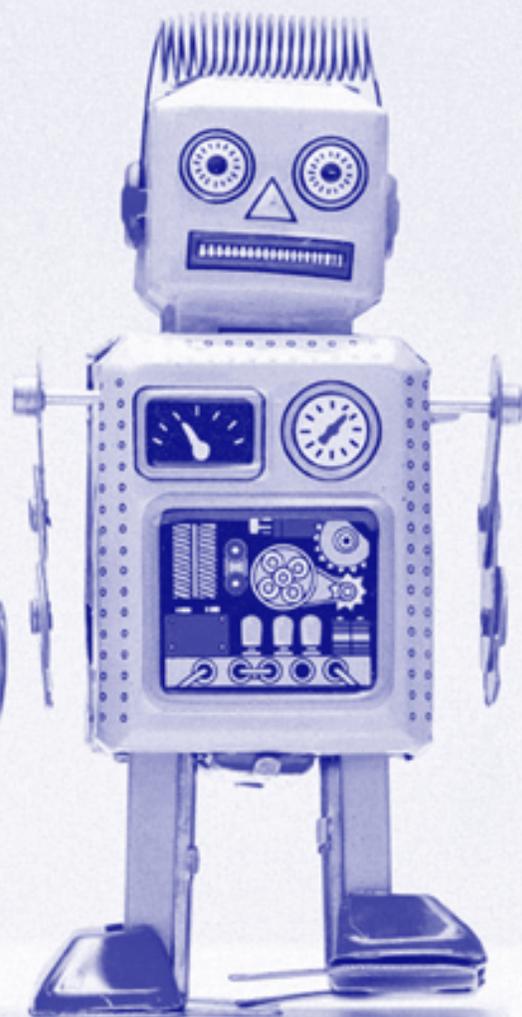
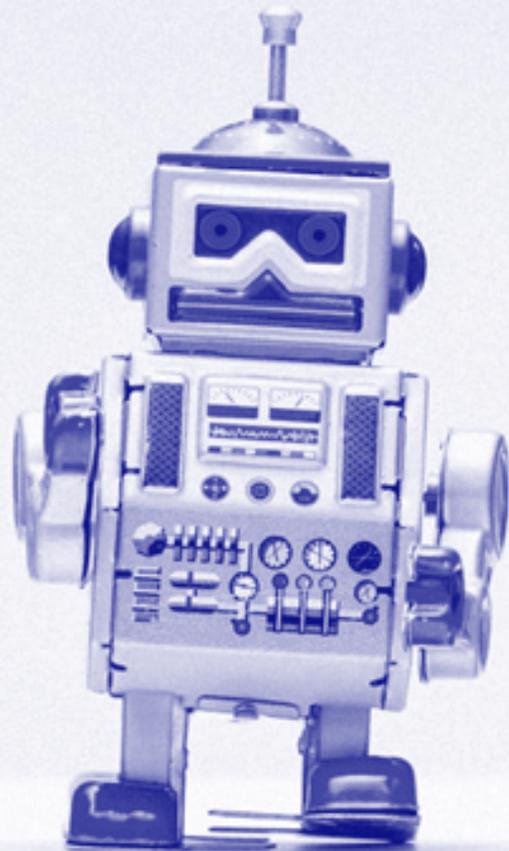
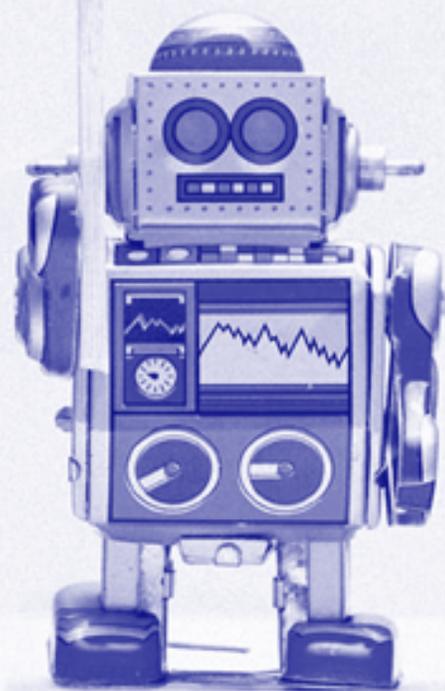
01.

GEMEINSAM MIT KI

Unser Weg



ARE YOU AI?



KI begleitet uns schon seit Jahrzehnten und entwickelt sich nun zu selbstlernenden Maschinen weiter

Die Anfänge der KI

- > Medizinische Diagnostik
- > Finanzanalysen
- > Computergestützte Sprachverarbeitung

1950s

Revolution des maschinellen Lernens

- > Prädiktive medizinische Diagnose
 - > Personalisiertes Empfehlungssystem
- > Betrugserkennung
 - > Natürliche Sprachverarbeitung

1980s

Vertieftes Lernen und generative KI-Ära

- > Bild- und Spracherkennung
 - > Verarbeitung und Erzeugung natürlicher Sprache
- > Synthetische Drogen F&E
- > selbstfahrende Fahrzeuge
- > Kreatives Erstellen von Musik, Audio und Video

2010s

Today

Open A.I. released
GPT-1 (2018) 

Von der traditionellen zur generativen KI: Signifikante Diskontinuität, komplementäre Anwendungen

Traditionelle KI

Fortgeschrittene Analytik/ Maschinelles Lernen

Beschreibende Modelle zur Lösung spezifischer, strukturierte analytische Aufgaben **schneller** und **effizienter als Menschen**.

VS

Neue KI

Generative KI

Basismodelle zur Erstellung neuer «**Menschen ähnliche**» Inhalte durch Verarbeitung natürlicher Sprache, Nutzung riesiger Datenmengen, durch vom Menschen ausgelöste Eingabeaufforderungen.

Von der traditionellen zur generativen KI: Signifikante Diskontinuität, komplementäre Anwendungen

Traditionelle KI

Fortgeschrittene Analytik/ Maschinelles Lernen

Beschreibende Modelle zur Lösung spezifischer, strukturierte analytische Aufgaben **schneller** und **effizienter** als **Menschen**.

Klassifizieren

Vergleichen

Vorhersagen

Strukturierte
Daten

Analysen

Verkäufe
vorhersagen

Kunden
segmentieren

Feedback
Analyse

Neue KI

Generative KI

Basismodelle zur Erstellung neuer «**Menschen ähnliche**» Inhalte durch Verarbeitung natürlicher Sprache, Nutzung riesiger Datenmengen, durch vom Menschen ausgelöste Eingabeaufforderungen.

Kreeieren

Interagieren

Generieren

Unstrukturierte
Daten

Video/Audio/
Text/Code

Simulation der
Produktgestaltung

Hyper-personalisierte
Marketing-Kampagnen

Codegenerierung

VS

... und mit unterschiedlichen Reifegraden und Geschwindigkeiten

Traditionelle KI ist überall



...in unserem täglichen Leben und im Beruf

Generative KI steigert das Wertschöpfungspotenzial vor allem bei Finanzdienstleistungen

...die in allen Unternehmen und Funktionen eingesetzt werden können

Geringe Wirkungen  Hohe Wirkung

	Sales & Marketing	Customer Operation	Product R&D	Software entw.	Supply chain	Risk & Legal	Strategy & Finance	IT	HR
Tech	High	High	High	High	High	High	High	High	High
Financial Services	High	High	High	High	High	High	High	High	High
Pharma	High	High	High	High	High	High	High	High	High
Education	High	High	High	High	High	High	High	High	High
Telco	High	High	High	High	High	High	High	High	High
Healthcare	High	High	High	High	High	High	High	High	High
Insurance	High	High	High	High	High	High	High	High	High
Media & Ent.	High	High	High	High	High	High	High	High	High
Manufacturing	High	High	High	High	High	High	High	High	High
Consumer goods	High	High	High	High	High	High	High	High	High
Electronics	High	High	High	High	High	High	High	High	High

Praktisch jeder ist «auf» Gen-KI...

Ausgewählte Beispiele für die Einführung durch Akteure des Zahlungsverkehrs und der Finanzdienstleistungen.



Produktivität & Software-Entwicklung

stripe

Freigabe von Co-Piloten und KI-Assistenten über Teams und Regionen hinweg.

Goldman Sachs

Internes Testen von GenAI-Tools zur Unterstützung beim Schreiben von Code.

Bloomberg

Aufbau von Bloomberg GPT (proprietäre LLM) für interne Recherchen.

Operations

VISA

Globale Contact Center mit zunehmend eingebetteten KI-Funktionen.

Klarna

KI-Chatbots für die Kundenbetreuung powered by OpenAI.

Sales & Marketing

shopify

KI-Assistent «Sidekick» beim Check-out für Online-Händler.

PayPal

Auf Händler zugeschnittene KI-Plattform zur Gewinnung neuer Kunden aus Einkaufsdaten.

Klarna

KI-gesteuerte Shopping-Symbolleiste auf Marktplätzen.

Produkte & Services

Square

GenAI VAS-Suite für Händler, die z. B. die Erstellung von Inhalten unterstützt.

J.P.Morgan

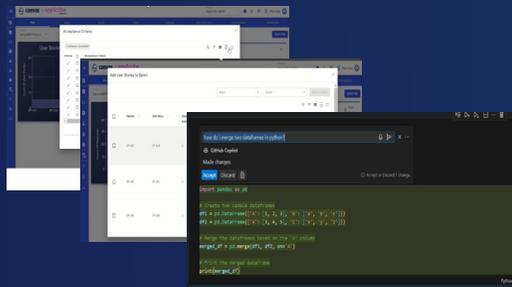
GPT-4-gestütztes Tool «IndexGPT» zur Unterstützung bei der Auswahl von Finanztiteln.



GenAI-Betrugspräventionstechnologie wertet Billionen von Datenpunkten aus.

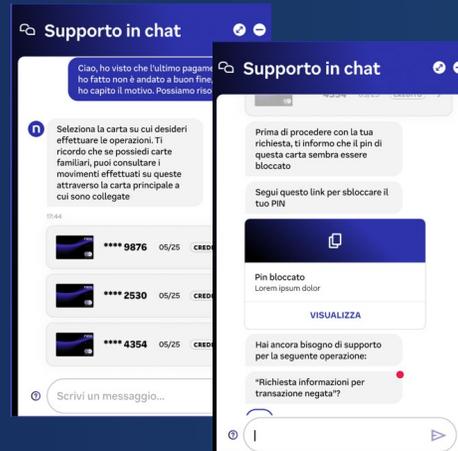
... auch wir testen KI-Systeme

Programmierassistent für Softwareentwickler



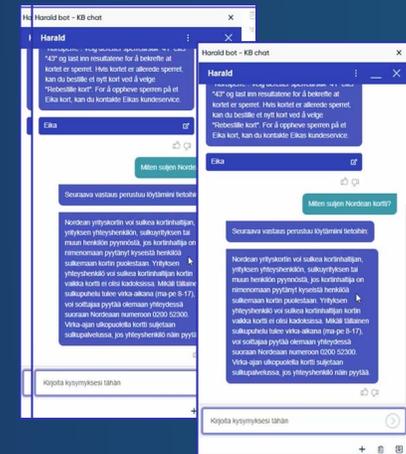
Chat-ähnliche Interaktion mit Copilot zur Unterstützung von Entwicklern im gesamten Lebenszyklus der Softwareentwicklung

Digitaler Assistent und Wissensdatenbank für interne Mitarbeiter



Chat-ähnliche Interaktion mit Copilot, bei der Vertreter auf die gesamte Wissensbasis des Unternehmens zugreifen können (z. B. Vertriebsmitarbeiter, Callcenter-Mitarbeiter)

Digitale, «mensenähnliche» Interaktionen mit Kunden



KI-gesteuerte Lösung zur Bereitstellung massgeschneiderter Unterstützung und Verbesserung des Kundenerlebnisses

Betrugsprävention und Risikomanagement



Automatisierung von Risikoprüfungen und Betrugsprävention durch Deep Learning und fortschrittliche Analysemodelle

Grössten Hürden der Künstlichen Intelligenz (KI)

Datenqualität & -
verfügbarkeit

Arbeitsmarkt &
gesellschaftliche
Auswirkungen

Erklärbarkeit &
Transparenz

Regulierung &
rechtliche
Rahmen-
bedingungen

Ethik und Bias

Datenschutz &
Sicherheit

Technische
Heraus-
forderungen

Angst &
Akzeptanz in der
Gesellschaft

Verantwort-
lichkeit &
Haftung

Einige gelernte Lektionen (und einige müssen wir noch lernen...)



1

Das Scheitern ist Teil des Prozesses - es ist wichtiger, daraus zu lernen und weiterzumachen.



2

Angesichts des raschen und sich ständig ändernden Umfelds ist es wichtig, eine offene Haltung gegenüber neuen KI-gestützten Innovationen zu bewahren.



3

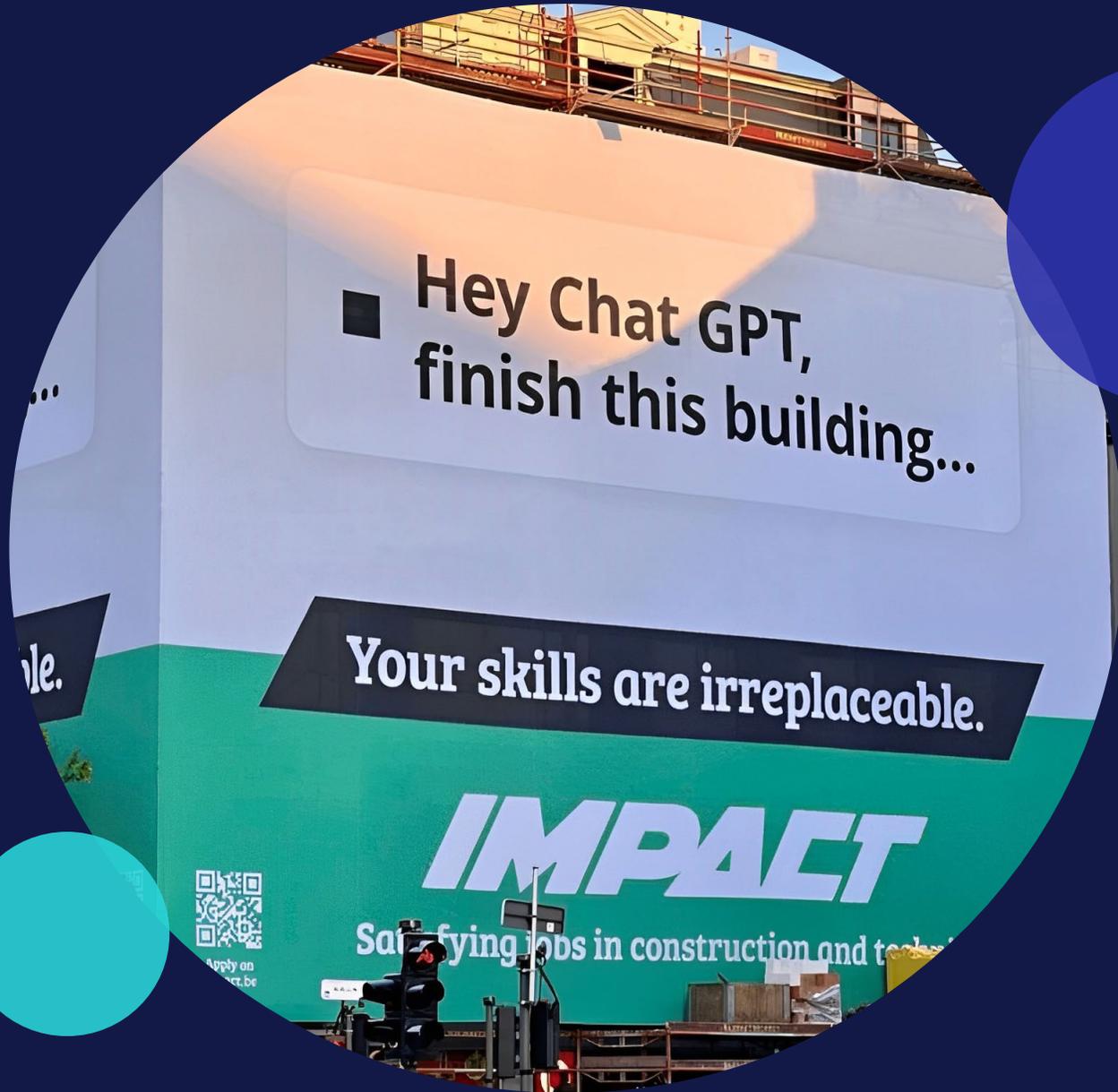
Die Sicherheit der Kunden und ihrer Daten hat oberste Priorität - es müssen starke KI-Leitplanken aufgestellt werden.



4

Neben einer flexiblen Denkweise ist ein strukturierter Governance-Ansatz erforderlich, um die Verfolgung und Messung der KI-Auswirkungen sicherzustellen.

Strukturierte Innovation führt zu echtem Wandel, während Innovation ohne Anleitung wahrscheinlich in der «Experimentierphase» bleibt.



Interessante Links zum Thema

SRF Ecotalk «Krempelt künstliche Intelligenz die Wirtschaft um?»

mit Reto Lipp, Gäste: Yvonne Bettkober, Leiterin Digitalentwicklung Volkswagen-Konzerns, Thilo Stadelmann, Professor für künstliche Intelligenz ZHAW und Karpi, Filmmacher und KI-Künstler

[Eco Talk - Krempelt künstliche Intelligenz die Wirtschaft um? - Play SRF](#)

ZHAW Onlinebefragung. Künstliche Intelligenz und asiatische Plattformen verändern den Onlinehandel

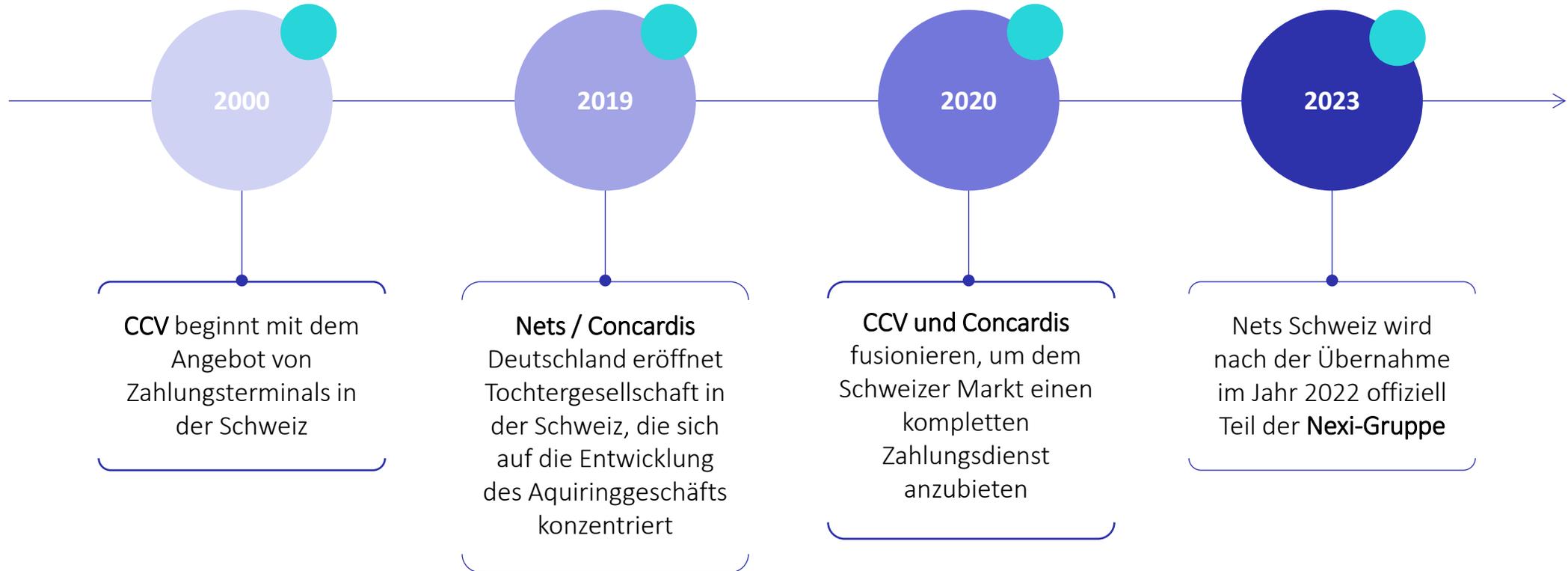
[Künstliche Intelligenz und asiatische Plattformen verändern den Onlinehandel | ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften](#)

02.

**FORTSCHRITTLICHE
PARTNERSCHAFTEN**
Mit neuer Leitung voran



Über 20 Jahre Erfahrung im Schweizer Zahlungsverkehrsmarkt



Nexi – das europäisches PayTech

über

10.200

EXPERTINNEN UND EXPERTEN
FÜR DIGITALE ZAHLUNGEN

rund

2,2_{MIO.}

HÄNDLER UND
DIENSTLEISTER

rund

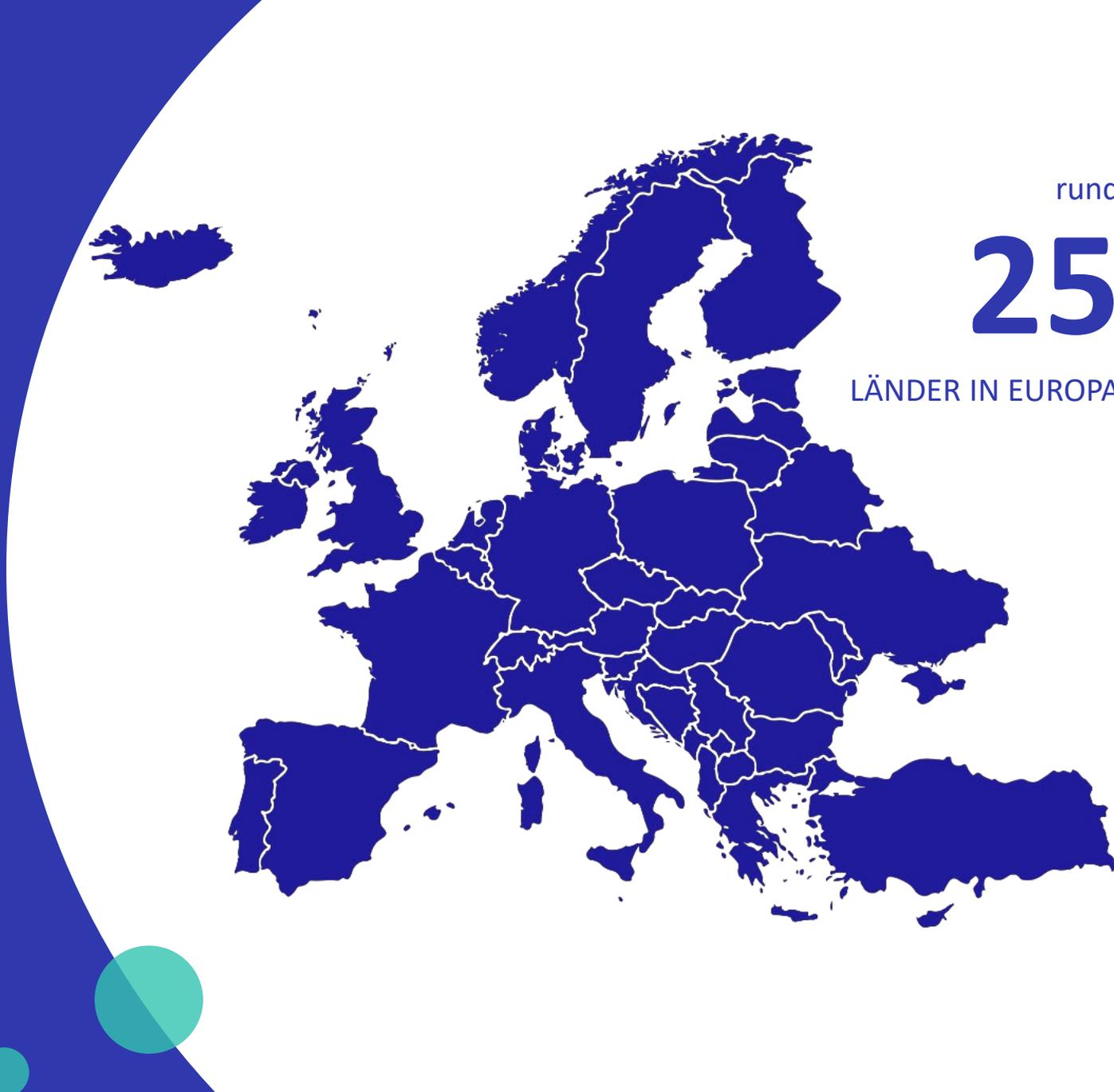
500_{MIO. EUR}

AN JÄHRLICHEN INVESTITIONEN IN
IT-INFRASTRUKTUR & INNOVATION

rund

25

LÄNDER IN EUROPA



Unser Produktportfolio

KARTENAKZEPTANZ



Wir bieten Ihnen alle lokalen und internationalen Karten mit umfassender Abwicklung.

TERMINALS



Wir haben ein breites Terminal-Portfolio: Für jeden Bedarf die richtige Lösung.

ZUSATZLEISTUNGEN



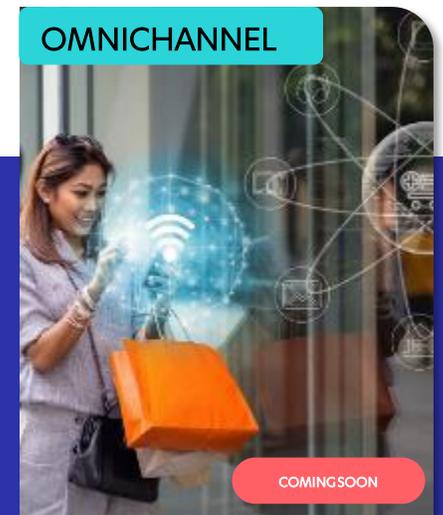
Unsere Zusatzleistungen für internationale Kunden und integrierten Zahlungslösungen helfen, das Geschäft voranzutreiben.

E-COMMERCE



Wir bieten Online-Zahlungslösungen für jeden Händler: Von einer Full-Service Checkout-Lösung über einen einfachen One Page-Shop bis hin zu einem Paylink.

OMNICHANNEL



Wir arbeiten an den Lösungen, die unsere Produkte über alle Vertriebskanäle kombiniert und so ein einzigartiges Kundenerlebnis schafft.

Nexi in der Schweiz



AN

3

STANDORTE IN DER
SCHWEIZ

EUROPEAN BY SCALE, LOCAL BY NATURE

LOKALES PARTNERMANAGEMENT,
DIREKTVERKAUF UND
KUNDENBETREUUNG

ÜBER

150

LOKALE PARTNER IM ZAHLUNGSVERKEHR –
DIE LÄNGSTE LOKALE PARTNERSCHAFT BESTEHT SEIT ÜBER
20 JAHREN

ÜBER

120

MITARBEITENDE IN DER SCHWEIZ

Unser Team



Nina Boucquey
Head Partner Management

Partner Management



Patrick Strobel
Partner Manager



Patrice Gerschwiler
Partner Manager



Taylan Sincar
Partner Manager

Isabell Sauter
Head Partner Success



Giancosimo Jadanza
Partner Success Manager



Anais Kox
Partner Success Manager



Bengt Hollerbach
Partner Success Manager

Partner Success Management

Produkt Management & Marketing



Beat Gabler
Head Product Management



Sinthujan Thurairajah
Product Manager



Alexandra Jud
Head Marketing



Darya Bachevskaya
Senior Marketing Manager

Unser Team unterstützt euch vielfältig und individuell



PARTNER MANAGEMENT

- > Aufbau und Entwicklung von Partnerschaften
- > Schulung und Onboarding von Partnern
- > Enge Betreuung durch regelmässige Austausch-Meetings
- > Unterstützung im Verkaufsprozess bei Schlüsselkunden & Erstellung von massgeschneiderten Offerten



PARTNER SUCCESS MANAGEMENT

- > Aufsetzen der Partnerschaft in allen Systemen
- > Abklärung & Unterstützung bei administrativen Anfragen
- > Aufbereitung von Schulungsunterlagen und konstantes Feedback an Partner Management
- > Provisionsberechnungen und Überwachung der Auszahlungen



PRODUKT MANAGEMENT & MARKETING

- > Integration von Partner Software/Tools mit Terminal
- > Technische Unterstützung via Wikigration
- > Abnahme und Zertifizierung von Integrationen
- > Planung und Durchführung von gemeinsamen Kampagnen

Unsere Prinzipien der Partnerschaft für langfristige Business-Beziehungen



Win-win-win Situation



Offene Kommunikation



Gegenseitiges
Vertrauen



Ressourcen &
Wissen teilen

Nexi-Partner Leistungsversprechen



VIELFÄLTIGE PARTNERSCHAFTSMODELLE



WETTBEWERBSFÄHIGE VERGÜTUNG



INTEGRATION



TECHNISCHE UNTERSTÜTZUNG



MODERNSTE TOOLS FÜR DIE ZUSAMMENARBEIT



Nexi Partner Portal - Zielbild

Partner-Portal, Ihr täglicher Zugangspunkt zu allen Diensten

Einfache, schnelle Registrierung & Einrichtung



- Deutlich schnelleres Onboarding neuer Händler
- Einfache online Antragsstecke
- Digitalisierte Videoauthentifizierung und Vertragsabschluss von Anfang bis Ende

100%ige Transparenz



- Transparentes und faires Provisionsmodell für Partner
- Transparente und einfache Preisgestaltung für Händler
- Einfache, monatliche Abrechnungen

Digitale Tools zur Berichterstattung



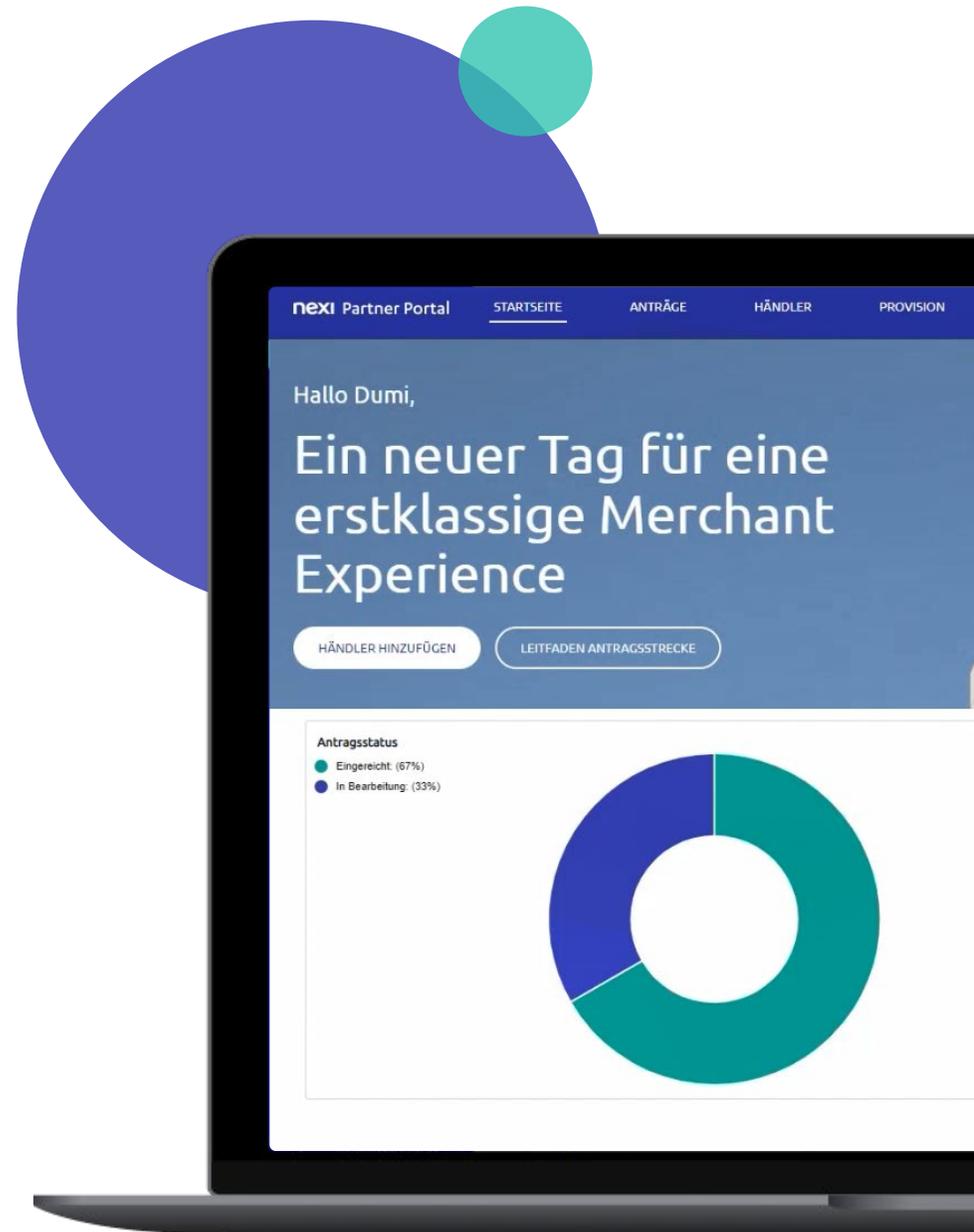
Händlerportal mit übersichtlichem Dashboard



Digitale Berichterstattung & Service



Verfolgung des Onboarding-Fortschritts in Echtzeit



GEMEINSAM GESTALTEN WIR DIE ZUKUNFT

Das Geheimnis von Hochleistungsteams – Dr. Christian Lang, Jenewein – Moving Mindsets





Nexi Wissensmarkt

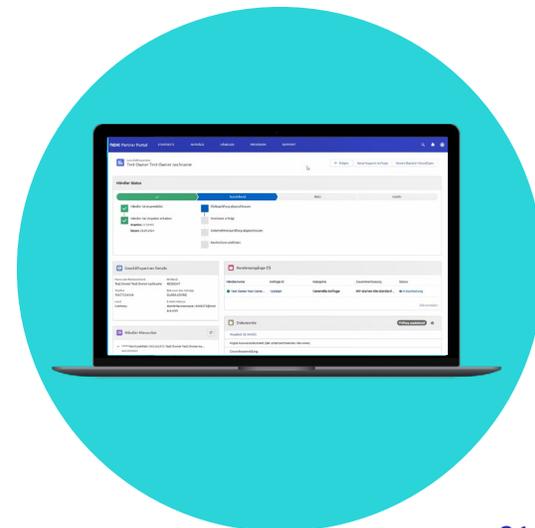


Integration Success Story
Patrice Gerschwiler & Nico Schefer

Diners / Discover
Susanne Jenz-Lingemann



Nexi Partner Portal
Sepp Lange & Alexandra Jud



**IM15 Edge & Frame als
Neuheit**
Rene Schildknecht



Nexi Lab
Sinthujan Thurairajah

Nexi Wissensmarkt – wie funktioniert's

5 verschiedene Gruppen / Stände

10 min. an einem Stand

5 min. Vorstellung, 5 min. Diskussion / Fragen

2 min. zum Stand wechseln



**IM15 Edge und Frame
als Neuheit**



**Integration Success
Story**



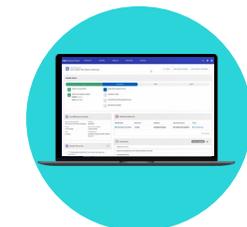
Nexi Lab



Diners / Discover



Nexi Partner Portal



**«Zusammenkommen ist ein Beginn,
Zusammenbleiben ein Fortschritt,
Zusammenarbeiten ein Erfolg.»**

- Henry Ford

Herzlichen Dank an unseren Sponsor Diners I Discover



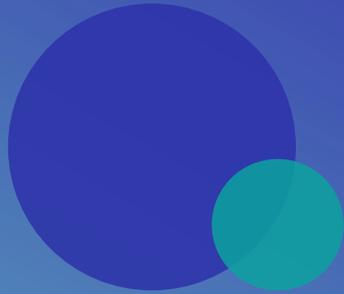
**DANKE FÜR EUER
ZAHLREICHES ERSCHEINEN**

&

**WIR FREUEN UNS AUFS
NETWORKING**

mint
more





nexi