

nexi

# Rencontre des partenaires Nexi

Le 30 janvier 2025



Lösungen über die gesamte Wertschöpfungskette  
Einfach zu verstehende Preise

A STRONG BRAND IS A CUSTOMER PROMISE KEPT  
49% des PME souhaitent que leur prestataire de paiement les aide à se numériser (étude Visa, juillet 2023)  
nexi



Des so  
la chaî  
valeu  
Des pri  
compre

**Tout au long de la soirée, vous serez accompagnés par**



**Darya Bachevskaya**



**Nina Boucquey**

# L'agenda

**16:00**    **Boisson de bienvenue**

**16:15**    **Mot de bienvenue et remarques sur l'organisation**

Darya Bachevskaya, Partner Marketing Manager,  
Nexi Schweiz AG

**16:20**    **Rencontre avec le nouveau directeur général de Nexi, David Emmanuel Gebhardt**

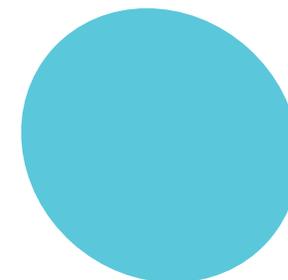
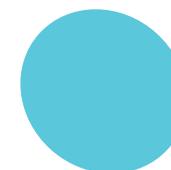
**16:30**    **Nexi Partner Management: préparons-nous ensemble à l'avenir des paiements**

Nina Boucquey, Head of Partner Management,  
Nexi Schweiz AG

**17:00**    **Cybersécurité et paiements numériques: tout ce qu'il faut savoir**

Prof. Dr. Solange Ghernaouti,  
Université de Lausanne

**18:00**    **Apéro riche et networking**



01.

---

## NEXI PARTNER MANAGEMENT

Préparons-nous ensemble à  
l'avenir des paiements



# Every payment will be digital

(Chaque paiement sera numérique)

**Nous accélérons le progrès en simplifiant  
les transactions et en offrant aux  
personnes et aux entreprises la possibilité  
de resserrer leurs liens et de prospérer  
ensemble.**

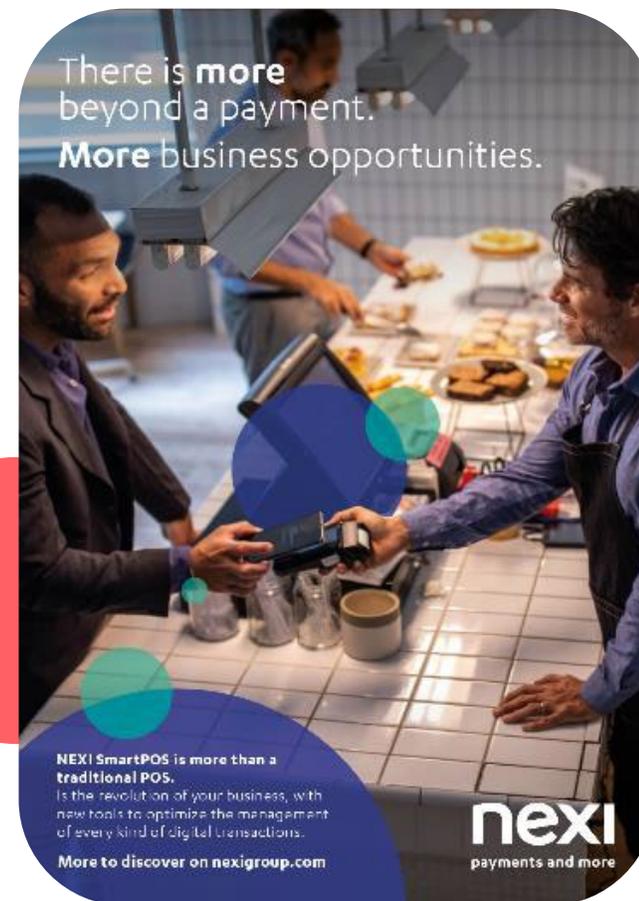


# The Leading PayTech: European by scale, local by nature

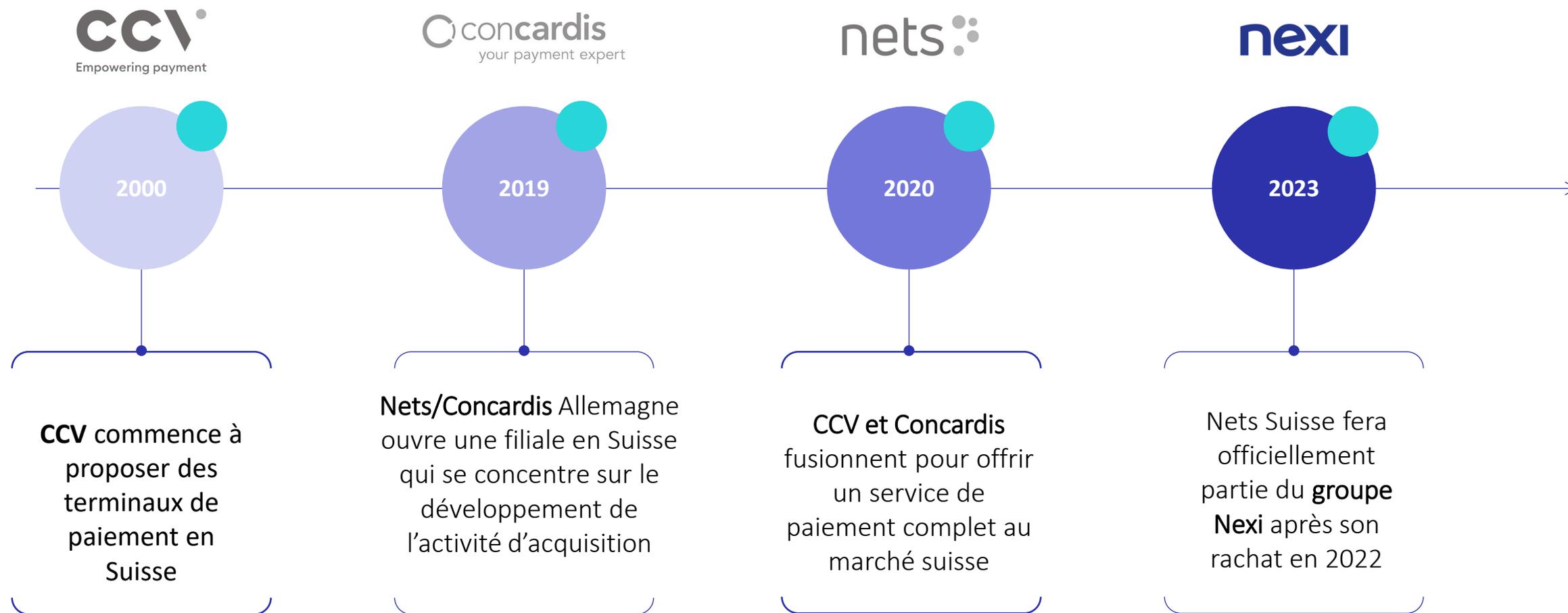
(Européenne par sa taille, locale par sa nature)

# De fournisseur de terminaux à leader européen des solutions de paiement

ConCardis



# Plus de 20 ans d'expérience sur le marché suisse des paiements



# Nexi – la PayTech européenne

plus de

# 10 200

EXPERTS EN PAIEMENTS  
NUMERIQUES

environ

# 2,2

 MIO.

DE MARCHANDS ET  
LES PRESTATAIRES DE SERVICES

environ

# 500

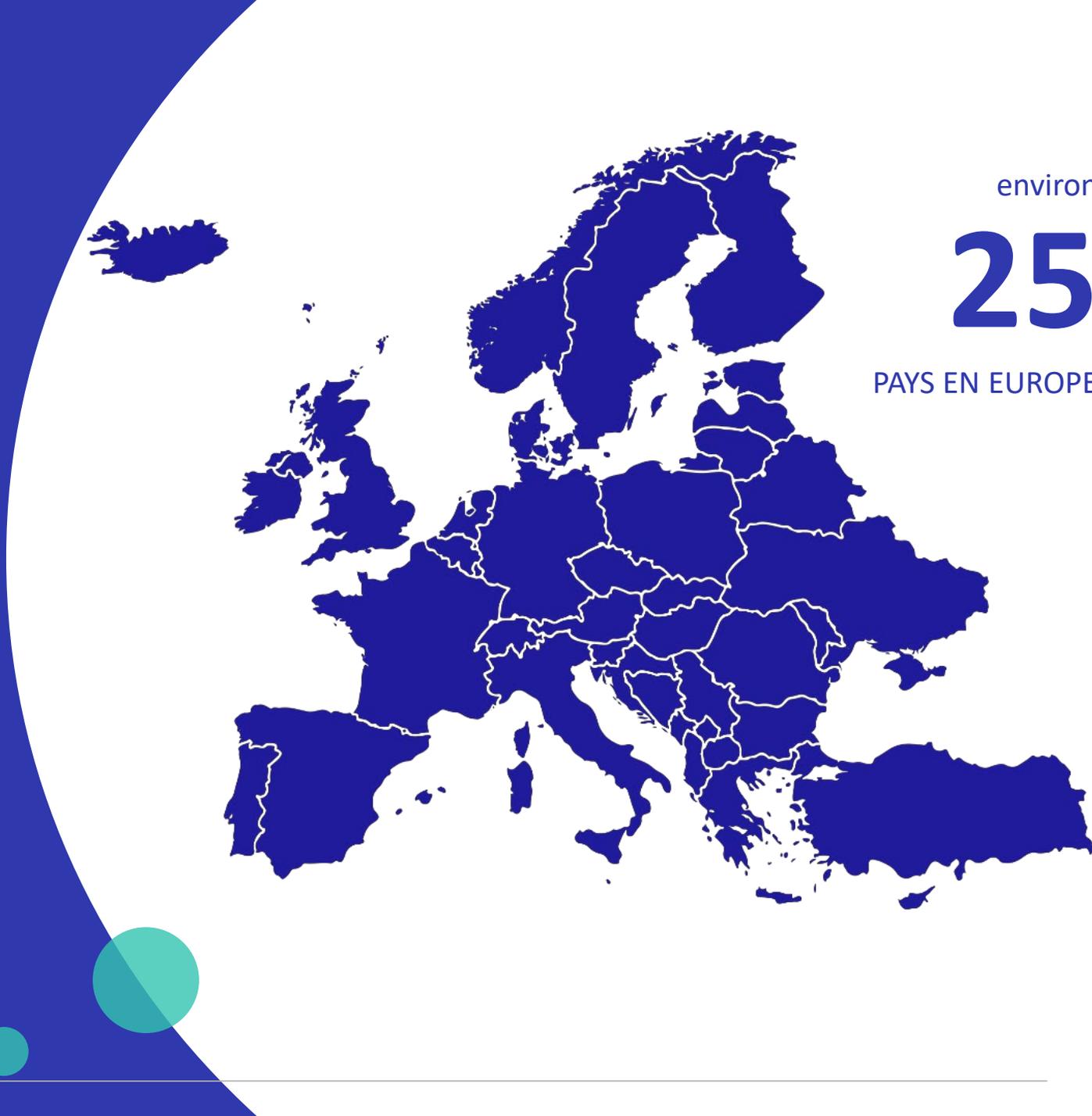
 MIO. EUR

D'INVESTISSEMENTS ANNUELS DANS  
L'INFRASTRUCTURE ET L'INNOVATION  
INFORMATIQUES

environ

# 25

PAYS EN EUROPE



# Notre palette de produits

## ACCEPTATION DES CARTES



Nous vous proposons toutes les cartes locales et internationales avec un traitement complet.

## TERMINAUX



Nous avons un large assortiment de terminaux: la bonne solution pour chaque besoin.

## SERVICES SUPPLÉMENTAIRES



Nos services complémentaires pour les clients internationaux et nos solutions de paiement intégrées contribuent à la croissance de l'activité commerciale.

## E-COMMERCE



Nous proposons des solutions de paiement en ligne pour tous les commerçants: d'une solution de checkout à service complet à une simple boutique one page ou à un paylink.

## OMNICHANNEL



COMING SOON

Nous travaillons sur les solutions qui permettront de combiner nos produits sur tous les canaux de distribution et de créer ainsi une expérience client unique.

# Nexi en Suisse



SUR

# 3

SITES EN SUISSE

## EUROPÉENNE PAR SA TAILLE, LOCALE PAR SA NATURE

GESTION LOCALE DES PARTENAIRES,  
VENTE DIRECTE ET  
SERVICE À LA CLIENTÈLE

PLUS DE

# 150

PARTENAIRES LOCAUX POUR LES PAIEMENTS.  
LE PARTENARIAT LOCAL LE PLUS LONG DURE **DEPUIS PLUS  
DE 20 ANS**

PLUS DE

# 120

EMPLOYÉS EN SUISSE

# Notre équipe



**Nina Boucquey**  
Head Partner Management

## Partner Management



**Patrice Gerschwiler**  
Partner Manager



**Taylan Sincar**  
Partner Manager



**Patrick Strobel**  
Partner Manager  
*La personne lui succédant sera  
annoncée sous peu.*

**Isabell Sauter**  
Head Partner Success



**Samuel Blas**  
Partner Success Manager

**Anais Kox**  
Partner Success Manager



## Partner Success Management

## Product Management, Integration et Marketing



**Beat Gabler**  
Head Product Management



**Tiago Leitão**  
Integration Expert



**Alexandra Jud**  
Head Marketing



**Darya Bachevskaya**  
Partner Marketing Manager

# Notre équipe vous soutient de manière variée et individuelle



## PARTNER MANAGEMENT

- > Création et développement de partenariats
- > Formation et onboarding des partenaires
- > Suivi étroit grâce à des réunions d'échange régulières
- > Soutien dans le processus de vente auprès de clients clés et élaboration d'offres sur mesure



## PARTNER SUCCESS MANAGEMENT

- > Mise en place du partenariat dans tous les systèmes
- > Clarification et soutien pour les demandes administratives
- > Préparation des documents de formation et feed-back constant à la direction des partenaires
- > Calcul des commissions et suivi des versements



## PRODUCT MANAGEMENT, INTÉGRATION ET MARKETING

- > Intégration de logiciels/outils partenaires avec le terminal
- > Assistance technique via Wikigration
- > Acceptation et certification des intégrations
- > Planification et réalisation de campagnes communes

# Nos principes de partenariat pour des relations commerciales à long terme



**Chercher une situation Win-win-win**



**Communication ouverte**



**Confiance mutuelle**



**Partage des ressources et des connaissances**

## Partenaires Nexi Promesse de service



**DES MODÈLES DE PARTENARIAT VARIÉS**  
Nous trouvons des solutions individuelles pour des partenariats personnalisés



**RÉMUNÉRATION COMPÉTITIVE**  
Nous récompensons la croissance et le succès commercial



**INTÉGRATION**  
Ensemble, nous mettons en œuvre des solutions intégrées



**ASSISTANCE TECHNIQUE**  
Nous vous aidons, vous et vos clients, à résoudre les problèmes techniques.



**DES OUTILS MODERNES POUR LA COLLABORATION**



# Outils et processus d'aide à la vente



## Outils et processus d'aide à la vente

- Introduction de **MyContract** pour une création efficace de contrats
- **Solutions personnalisées** en matière d'identification
- **Lancement du portail des partenaires Nexi**



## Nexi Partner Portal: Image cible

Partner Portal, votre point d'accès quotidien à tous les services

Enregistrement et configuration simples et rapides



Onboarding nettement plus rapide des nouveaux commerçants

Simple parcours de requête en ligne

Authentification vidéo numérisée et conclusion de contrats du début à la fin

Transparence à 100 %



Modèle de commission transparent et équitable pour les partenaires

Structure de prix transparente et simple pour les commerçants

Facturation mensuelle simple

Outils numériques pour le reporting



Portail des commerçants avec un dashboard clair

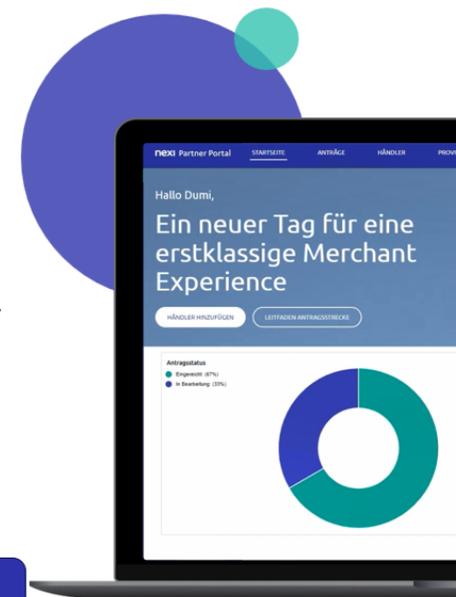


Rapports et services numériques



Suivi de la progression de l'onboarding en temps réel

Nous prévoyons de lancer le Nexi Partner Portal pour les transactions standard au cours du deuxième semestre.



Complexité réduite, collaboration simplifiée, compétitivité renforcée

# MyContract: Image cible

MyContract, masques de données simples pour la création de contrats

## Masques de données simples pour la création de contrats



- Création de contrats nettement **plus rapide**
- Facile à remplir et intuitif
- Des filiales supplémentaires peuvent être soumises via des listes Excel

## Envoi aux clients finaux



- Le contrat et les annexes peuvent être facilement **envoyés par e-mail**
- Facile à utiliser

## Développement continu

- Premier pas vers un **processus plus simple**
- Développement **continu** après les premières expériences

Nous prévoyons le déploiement de MyContract au cours du **premier trimestre**.

The screenshot shows the 'Contracts > Create' interface. It features a progress bar at the top with steps: 01 Company, 02 Shop, 03 Terminal, and 04 AC. Below the progress bar are tabs for 'Informations', 'Activity', '[Hotel only]', and 'Persons'. The main form includes fields for 'Lead id (UAT, Salesforce)', 'Client id (CP, Salesforce)', 'ERP id (ProConcept)', and 'E2 id (MMD)'. There are also dropdown menus for 'Company name', 'Company address', 'Commercial register', and 'Beneficial ownership'. A 'Generated documents' section lists several documents with a 'Download all' button. An 'Official documents checklist' section is also visible.

# Nexi Partner Portal: Image cible

Partner Portal, votre point d'accès quotidien à tous les services

## Enregistrement et configuration simples et rapides



- Onboarding nettement plus rapide des nouveaux commerçants
- Simple parcours de requête en ligne
- Authentification vidéo numérisée et conclusion de contrats du début à la fin

## Transparence à 100 %



- Modèle de commission transparent et équitable pour les partenaires
- Structure de prix transparente et simple pour les commerçants
- Facturation mensuelle simple

## Outils numériques pour le reporting



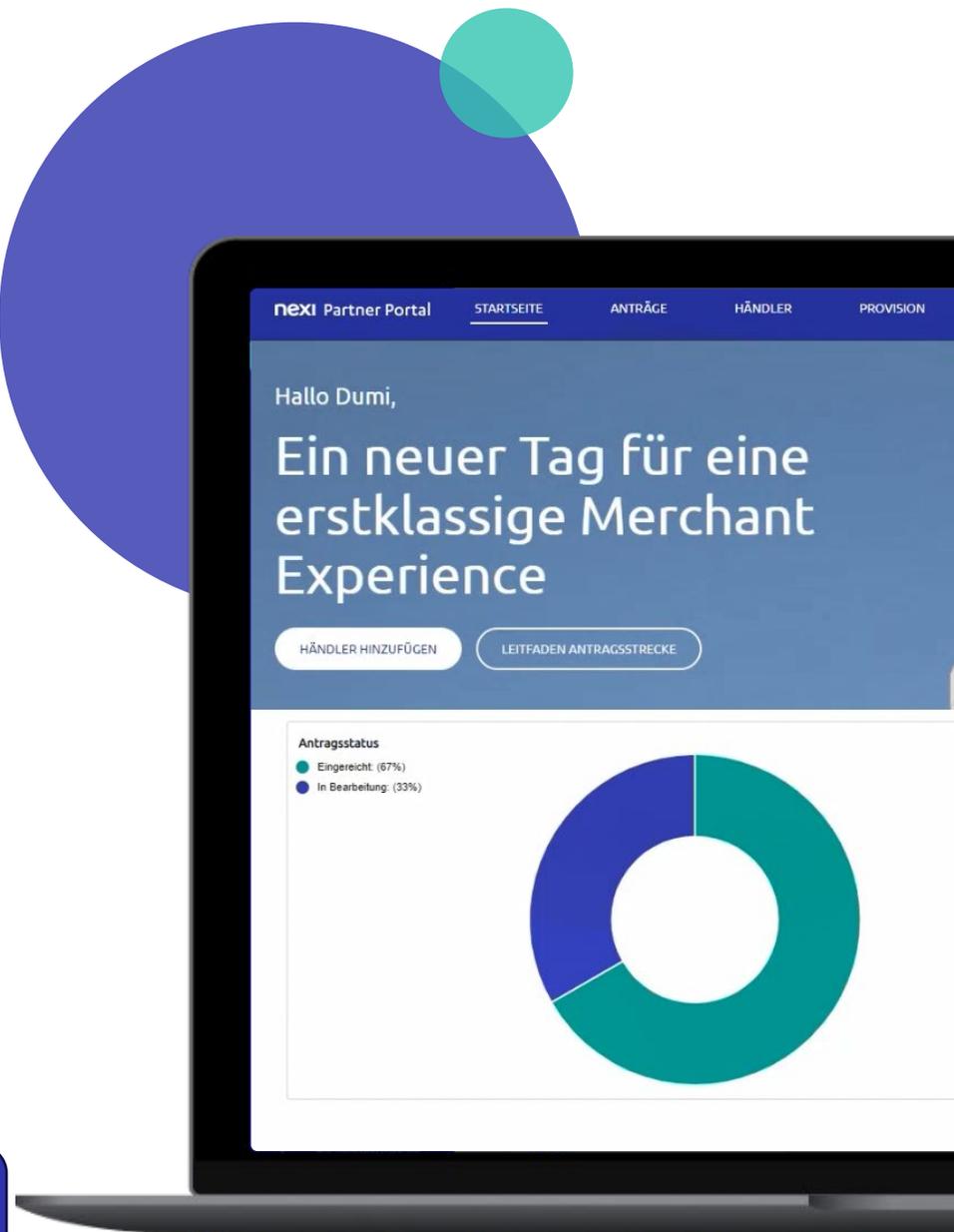
Portail des commerçants avec un dashboard clair



Rapports et services numériques



Suivi de la progression de l'onboarding en temps réel



Nous prévoyons de lancer le Nexi Partner Portal pour les transactions standard au cours du deuxième semestre.

# ENSEMBLE, NOUS CRÉONS L'AVENIR

02.

---

## CYBERSÉCURITÉ ET PAIEMENT NUMÉRIQUE

*Prof. Dr. Solange Ghernaouti,  
Université de Lausanne*



«Se réunir est un début,  
rester ensemble est un progrès,  
travailler ensemble est un succès.»

- Henry Ford

## Aujourd'hui avec vous



**David Emmanuel Gebhardt**  
Country Manager



**Pascal Tellenne**  
Sales Agent



**Tiago Jorge Lourenço Leitão**  
Integration Expert



**Sergio Cignarale**  
Sales Agent



**Patrice Gerschwiler**  
Partner Manager



**Emmanuel Ageneau**  
Head of IT



**Darya Bachevskaya**  
Partner Marketing Manager



**Nina Boucquey**  
Head of Partner  
Management



**Taylan Sincar**  
Partner Manager



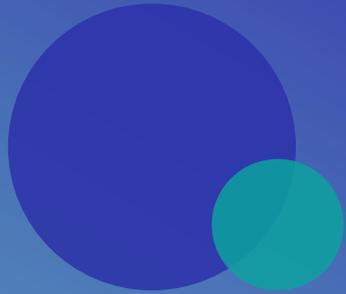
**Patrick Strobel**  
Partner Manager

**NOUS VOUS REMERCIONS  
D'ÊTRE VENUS SI  
NOMBREUX**

**ET**

**NOUS SOMMES RAVIS  
D'AVOIR L'OCCASION DE  
DISCUTER AVEC VOUS**





nexi