

Grösstes PayTech Europas: Nets in der Schweiz wird zu Nexi

- **Nets in der Schweiz sowie Concardis in Deutschland und Österreich treten ab sofort unter der Marke Nexi auf.**
- **Mit dem einheitlichen Marktauftritt beweist Nexi europaweit ihre Stärke als führende Zahlungsdienstleisterin für KMU und etabliert ihre Position als starke Nummer zwei in der Schweiz.**
- **Schweizer Händler erhalten europaweit digitale Zahlungslösungen, konsistente Abläufe und wie bis anhin eine persönliche Beratung in allen drei Sprachregionen vor Ort.**
- **Sie profitieren von einfach zu integrierenden Zahlungslösungen über alle Länderniederlassungen, Verkaufspunkte und den Onlinehandel hinweg.**
- **«Nexi unterstützt KMUs auf ihrem Weg in die Digitalisierung. Wir gestalten den digitalen Wandel einfach und effektiv – sowohl für den Schweizer Handel als auch für die Konsumentinnen und Konsumenten», sagt Marianne Bregenzer, Country General Manager von Nexi Schweiz.**
- **Für die Händlerinnen und Händler sowie Dienstleisterinnen und Dienstleister, die bereits Kundinnen und Kunden sind, ändert sich vertraglich nichts.**

Wallisellen, 20. September 2023. Nets in der Schweiz sowie Concardis in Deutschland und Österreich treten ab sofort unter der Marke Nexi auf. Nach dem Zusammenschluss von Nets und Nexi 2022 ist das Rebranding der Gesellschaften der nächste logische Schritt in der Strategie der Nexi Group: European by scale, local by nature. Getreu diesem Grundsatz bringt Nexi die Innovationskraft der Gruppe zu attraktiven Preisen an die Ladenkassen und in die Webshops der Schweizer KMU.

«Nexi hat es sich zum Ziel gesetzt, Payment in ganz Europa intuitiv und nahtlos digital zu gestalten. Als führendes PayTech-Unternehmen können wir unsere Expertise und das tiefe Wissen über lokale Marktanforderungen nun auch unter einer Marke sichtbar machen», sagt Marianne Bregenzer, Country General Manager von Nexi Schweiz.

Kundinnen und Kunden haben sich daran gewöhnt, überall mit einem Klick zu bezahlen, am Terminal im Laden oder hybrid in einem virtuellen Regal, an dem sie die volle Auswahl zum Bestellen erhalten. «Nexi wird dem veränderten Konsumentenverhalten gerecht und unterstützt KMU entlang der ganzen Front- und Backend-Wertschöpfungskette mit nahtlos integrierten Zahlungsprozessen und einem effizienten Datenmanagement», so Bregenzer.

Händlerinnen und Händler erhalten in Echtzeit auf einem Dashboard alle Informationen über Verkäufe, Kundenverhalten und Zahlungstrends. «Nexi liefert konsistente und effiziente Bezahlprozesse und wertvolle Grundlagen für schnelle und gut abgestützte Geschäftsentscheide. Beides ist eine wesentliche Voraussetzung dafür, dass auch Schweizer KMU ihre Angebote einer zunehmend internationalen Kundschaft anbieten können.»

Mit 2,2 Millionen Händlerkunden ist Nexi die Nummer eins in Europa. Die Grösse von Nexi, das Netzwerk und die Innovationskraft beschleunigen die Digitalisierung von kleinen und mittelständischen Händlerinnen und Händlern sowie Dienstleisterinnen und Dienstleistern entscheidend. Nexi-Lösungen optimieren die Prozesse am POS, im E-Commerce und im Omnichannel-Handel, was letztendlich die gesamte Betriebseffizienz positiv beeinflusst. «Mit



Nexi im Hintergrund können sich Schweizer KMU ganz auf ihr Kerngeschäft, die Betreuung ihrer Kundschaft und ihr Umsatzwachstum konzentrieren», sagt Bregenzer.

Alle betroffenen Gesellschaften wurden inzwischen umbenannt, alle Webseiten und Landingpages erscheinen im Nexi-«Look-and-Feel» und der Claim «Zahlungen und noch viel mehr» wird in allen Ländern der DACH-Region eingesetzt.

Unsere Kundinnen und Kunden sowie Partnerinnen und Partner werden künftig noch mehr vom starken Nexi-Netzwerk entlang der gesamten Payment-Wertschöpfung online wie offline profitieren. Bei Nexi arbeiten mehr als 10.000 Mitarbeitende als PayTech-Expertinnen und -Experten unserer Zeit an Mehrwertservices für den Handel. Gemeinsam bieten wir das grösste Know-how und den besten Service für unsere Kundschaft vor Ort. Als Nexi gestalten wir gemeinsam einen modernen, reibungslosen und sicheren Zahlungsverkehr in Europa.

Medienkontakt Nexi Schweiz

CoRelation GmbH

Katja Brändle

braendle@corelation.ch

+41 79 832 43 47

Über Nexi Schweiz

Nexi ist ein führendes PayTech-Unternehmen in Europa, aktiv in über 25 Ländern und Partner von mehr als 2 Millionen Unternehmen – vom grossen Marktplatz bis zum lokalen Mittelstandsunternehmen. Ursprünglich aus dem renommierten deutschen Zahlungsdienstleister Concardis hervorgegangen, setzt Nexi auf intuitive digitale Prozesse, um Einkaufen und Bezahlen sicher und einfach zu machen, sowohl für Konsumentinnen und Konsumenten als auch für Gewerbetreibende. In der Schweiz ist Nexi seit Jahren die starke Nummer zwei und bietet Omnichannel-Zahlungs- und Datenlösungen für Händlerinnen und Händler jeder Grösse an. Das Omnichannel-Portfolio von Nexi Schweiz reicht vom Kartenakzeptanzgeschäft über die reibungslose Terminalkassen-Integration bis hin zu komplexen E- und M-Commerce-Lösungen, ergänzt durch Dashboards zur einfachen Dateninterpretation. Mit ihren Niederlassungen in allen Sprachregionen garantiert Nexi Schweiz ihren Kundinnen und Kunden eine umfassende und persönliche Betreuung vor Ort. Die börsennotierte Nexi Group hat ihren Hauptsitz in Mailand und beschäftigt über 10.000 Mitarbeitende, die sich der Vereinfachung von Zahlungsprozessen in ganz Europa widmen. www.nexi.swiss – www.nexigroup.com